Bogotá D.C., 17 de Septiembre de 2021
TD 607-021

Doctora
YOLIMA PEREZ
Directora Comunicaciones
TRANSMILENIO
Ciudad.

REF: CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Apreciados Señores:

Para nosotros es muy grato invitarlos a continuar este año como nuestros clientes importantes en las actividades del 2021. Sabemos de los grandes avances empresariales que ***Transmilenio*** ha registrado en los últimos días con adquisiciones y alianzas que nos honra de presentar en nuestros esquemas informativos.

Anexo a la presente información relacionada con el programa **"MAGAZÍN de la RADIO"** de TODELAR, que se emite los sábados en el horario estelar de 12:00 a 2:00 de la tarde en la frecuencia básica del AM (930 Khz).

También nos pueden escuchar en el real audio de www.fernoticias.com y www.todelar.com/Radio_Todelar_Voz.html en donde la audiencia internacional se conecta permanentemente con nosotros, para que la exitosa labor comercial de ustedes la sigan escuchando nuestros oyentes.

Será muy grato atender personalmente sus inquietudes y más aún poderle apoyar en el logro de sus objetivos comerciales.

Cordialmente,

FERNANDO RINCÓN CH.
Director General

MARTHA ORDOÑEZ V.
Directora de Contenidos

EQUIPO PERIODÍSTICO

			
Fernando Rincón CH.	**Martha Ordoñez V.**	**Magda Egas**	**Alfonso Aya**
Periodista-Voz comercial Premio Nacional de Periodismo. Asesor de Prensa	Periodista – Ex Concejal de Bogotá. Ex Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer.	Periodista– Conferencista. Productora de Radio - Televisión Relacionista Pública	Periodista Económico Editor *Free Lance* Revista Semana

OFERTA ECONOMICA

La presente oferta está encaminada a apoyar la campaña institucional y a promocionar todo el programa del sistema en la capital del país con un **Paquete Premium** con las siguientes ventajas:



Incluye 76 cuñas de 30” y 4 informes por mes. Mensajes pedagógicos e informes de bonificación y un remoto.



Ofrecemos el espacio informativo de nuestros canales digitales (Facebook Live – YouTube - Twitter) todos los días con la rotación de la campaña: Aquí no sólo publicamos el mensaje sino que complementamos con notas periodísticas que se vayan realizando por la oficina de comunicaciones.

El valor total del paquete comercial es de Dos millones ochocientos ochenta y cuatro mil pesos por mes ($3.244.212); con tarifas de 2020.

Sitios de réplica comercial en nuestro grupo



Internet: Contenido digital en nuestro Punto Com. Actualización diaria.

Magazín de la Radio: Programa Económico, empresarial y tecnológico.

Canal de fernoticias: Resumen noticioso en cabina de personajes y empresas.

Formato Digital



OFICINA : Avenida Carrera 20 No. 83-64 Teléfono ESTUDIOS: 616 1011 – Directo: 537 6833 Celular: (310) 326 6492
fernoticias@hotmail.com - fernoticias@gmail.com

NUESTROS CLIENTES

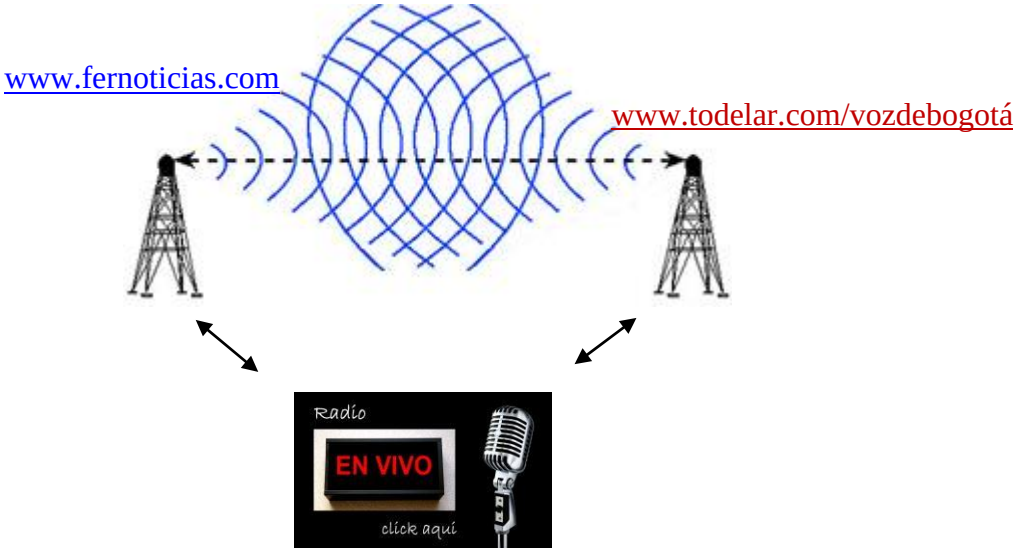


Acerca del Magazín de la Radio:

Es un programa con más de 22 de años de trayectoria que se ha originado en la Cadena Todelar de Colombia, en la frecuencia modulada (Dial 930 por la Voz de Bogotá) con más cubrimiento y mejor sonido. Mayor alcance poblacional en 9´833.157 habitantes: **Hombres:** 4´783.151 **Mujeres:** 5´050.006 Banda Media de 1.000 Khz. **Magazín de la Radio** ha sido reconocido con Premios de Periodismo nacionales y destacado por la Asociación Nacional de Periodistas **ACOPET** por el liderazgo y permanencia frente a un micrófono en la radio. En 2015 se realiza la maratón radial de 15 horas ininterrumpidas de transmisión continua.

Cubrimiento:

Bogotá, región Cundiboyacense, Tolima, Meta, Santander del sur, Eje Cafetero y algunas zonas de Antioquia. Por efectos de la réplica de las ondas hertzianas nuestra señal alcanza a una parte de Panamá.



El **Magazín de la Radio** es un programa fortalecido en su transmisión a través de dos canales; un canal frecuencia en los 930 del AM de Todelar básica y un Canal Streaming digital a través de www.magazindelaradio.com que nos permite llegar con contenido en la radio tradicional o en los nuevos dispositivos digitales que cuentan con internet.

Contamos también con Marketing Digital en redes sociales e impactos en directo diariamente por Facebook Live, en el que se realiza posteo del vídeo desde los sitios donde se genera la noticia con presencia de marca.